

Доповнення №2
до Додатку № 80 від 05.04.2017 р.
до Договору виконання робіт/надання послуг/поставки № 150235 від 20.02.2013 р.

м. Київ

«05» квітня 2017 року

Товариство з обмеженою відповідальністю «Нестле Україна», що є платником податку на прибуток на загальних підставах, надалі - «Замовник», в особі начальника відділу логістики Аксель Мехмет Ероглу, що діє на підставі довіреності № 41/2016 від 18.07.2016 р., з одного боку, та

Товариство з обмеженою відповідальністю «ОЛ МОУШН», що є платником податку на прибуток на загальних підставах, надалі - «Виконавець», в особі директора Гущина Віктора Вікторовича, що діє на підставі Статуту, з іншого боку, що є Сторонами Додатку № 80 від «05» квітня 2017 року (надалі – «Додаток») до Договору виконання робіт/надання послуг/поставки № 150235 від «20» лютого 2013 року (надалі – «Договір»), цим Доповненням №2 від 05.04.2017 року (надалі – «Доповнення») погодили наступне:

1. Цим Доповненням Сторони затвердили офіційні правила участі у рекламній акції з умовною назвою «Відкривай двері в літо з Торчин» (далі – «Акція») з метою популяризації та підвищення продажу продукції ТМ «Торчин» (надалі – «Продукція»):

«Офіційні правила участі у рекламній акції під умовною назвою
«Відкривай двері в літо з Торчин»
(надалі – «Правила»).

1. Загальні умови Акції:

1.1. **Організатором Акції під умовною назвою «Відкривай двері в літо з Торчин»** (надалі – «Акція») є **Товариство з обмеженою відповідальністю «Нестле Україна»** (надалі – «Організатор») (ЄДРПОУ 32531437, місцезнаходження: 04070, м. Київ, вул. Верхній Вал, 72 в літері «А»).

1.2. **Виконавець Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ОЛ МОУШН»** (надалі – «Виконавець»), тел. (044) 501-14-39, Місцезнаходження Виконавця: 03113, м. Київ, вул. І. Шевцова, буд. 1

1.3. Загальні строки проведення Акції: з 20 (двадцятого) травня 2017 року по 09 (дев'яте) липня 2017 року включно (надалі – «тривалість Акції» або «строк проведення Акції/строк Акції»). Особа (споживач), що відповідає вимогам цих Правил, має право взяти участь в Акції та отримати Заохочення Акції 1-го та 2-го рівнів, а також заповнити Анкету для прийняття участі у розіграші Головних Заохочень Акції згідно з Графіком роботи промо-персоналу Акції та Адресної програми, що зазначені в розділі 10 цих Правил. **В період часу з 12:00 до 12:10 за київським часом, 09.06.2017 року, 23.06.2017 року, 07.07.2017 року, та 21.07.2017 року** відбувається визначення Переможців, які отримують Головні Заохочення Акції у кількості 4 шт., що будуть розіграні серед Учасників Акції, які виконали умови цих Правил та заповнили Анкети протягом періоду з 20.05.2017 р. до 09.07.2017 р.

1.4. Територія проведення Акції – вся територія України (надалі – «Територія проведення Акції»), за винятком території Автономної Республіки Крим та зони проведення АТО.

1.4.1. Графік роботи промо-персоналу в Місцях обміну кришечок (салатового кольору) від Акційної продукції на Заохочення 1-го та 2-го рівнів (далі – «Місця обміну») та адреси Місць обміну зазначені в розділі 10 цих Правил.

1.5. Акція спрямована на просування продукції, яка випускається під ТМ «Торчин».

1.6. Акція проводиться з метою стимулювання кінцевих споживачів – фізичних осіб на придбання продукції вищезгаданої торговельної марки «Торчин» (далі по тексту – «Продукція») та привернення уваги споживачів та стимулювання придбання Продукції, продаж якої здійснюється Організатором Акції в рамках його комерційної діяльності.

1.7. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу. Фонд заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції.

2. Порядок і спосіб інформування про умови Акції:

2.1. Інформування щодо умов Акції проводиться:

- шляхом розміщення Правил Акції на сайті www.torchyn.ua, надання інформації про умови і Правила Акції за телефоном гарячої лінії 0 800 50 09 50 (дзвінки в межах України безкоштовні. Гаряча лінія працює з питань інформування про умови і Правила Акції згідно наступного графіка: Пн.-Пт. з 8:30 до 21:00 год., Сб.-Нд. з 9:00 до 18:00 год.) та ознайомлення Учасників Акції з роздрукованими примірниками цих Правил в місцях роботи промо-персоналу;

2.2. Правила та умови Акції може бути змінено та/або доповнено Організатором рекламної Акції на його розсуд протягом усього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов рекламної Акції можливі у випадку їхнього затвердження Організатором Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил та умов Акції.

3. Вимоги до Учасників Акції:

3.1. В Акції можуть приймати участь громадяни України, що досягли 18 років, дієздатні, які проживають на території України та які в період з 20.05.2017 року по 09.07.2017 року включно, виконали умови участі, визначені в цих Правилах (далі — «Учасники Акції» або «Учасник»). Фактом участі в Акції кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Правил.

3.2. Учасником вважається особа, яка відповідає вимогам даного розділу Правил та належним чином виконала усі умови даних Правил.

3.3. Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути наступні особи, незалежно від виконання ними умов даних Правил:

3.3.1. працівники Організатора/Виконавця Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

3.3.2. участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України;

3.3.3. особи, що не є громадянами України;

3.3.4. особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років.

3.4. Організатор Акції не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції при врученні Заохочень Акції 1-го та 2-го рівнів.

3.5. Учасники під час участі в Акції зобов'язуються:

3.5.1. дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;

3.5.2. вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагаються цими Правилами у відповідних випадках;

3.5.3. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;

3.5.4. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції.

3.6. Беручи участь в Акції, Учасник розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі персональні дані Учасника, може оброблятися Організатором/Виконавцем, або залученими ним третіми особами з метою подальшого можливого надсилання йому інформації, в т.ч. рекламного характеру, про наступні заходи/конкурси/акції Організатора, а також з іншими цілями, визначеними Правилами. Приймаючи умови даних Правил, Учасники тим самим надають згоду на таку обробку персональних даних з метою використання Організатором та/або іншими уповноваженими Організатором Акції особами.

3.7. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором/Виконавцем, або залученими ним третіми особами Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам) та обсягу наданої згоди, зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ (в тому числі, на підставі письмової згоди такого Учасника, на використання його імені, прізвища та зображення в рекламі), а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Виконавцем або Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

3.8. Учасник, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції.

4. Продукція, яка бере участь в Акції

4.1. Продукція, що бере участь в Акції (надалі – «Акційна продукція») – це продукція, що випускається під ТМ «Торчин» з кришечками салатого кольору, а саме:

Кетчуп «ТОРЧИН» ДО ШАШЛИКУ масою 300г

Кетчуп «ТОРЧИН» ЛАГІДНИЙ масою 300г

Кетчуп «ТОРЧИН» ЧИЛІ масою 300г
Кетчуп «ТОРЧИН» ЛАГІДНИЙ масою 450г
Кетчуп «ТОРЧИН» ДО ШАШЛИКУ масою 450г
Кетчуп «ТОРЧИН» З ЧАСНИКОМ масою 300г
Майонез «ТОРЧИН» ЄВРОПЕЙСЬКИЙ масою 350г
Майонез «ТОРЧИН» ЄВРОПЕЙСЬКИЙ масою 620г
Майонез «ТОРЧИН» ДЕЛІКАТЕСНИЙ масою 350г
Майонез «ТОРЧИН» ДЕЛІКАТЕСНИЙ масою 620г
Гірчиця «ТОРЧИН» МІЦНА масою 130г
Гірчиця «ТОРЧИН» АМЕРИКАНСЬКА масою 130г
Гірчиця «ТОРЧИН» КОЗАЦЬКА масою 130г
Гірчиця «ТОРЧИН» ДЖОНСЬКА масою 130г
Гірчиця «ТОРЧИН» БАВАРСЬКА масою 130г
Соус «ТОРЧИН» ПАПРІК масою 200г
Соус «ТОРЧИН» ТАРТАР масою 200г
Соус «ТОРЧИН» САЦЕБЕЛІ масою 200г
Соус «ТОРЧИН» МЕХІКАНО масою 200г

Увага! Ця Акція дійсна лише для кінцевих споживачів Акційної продукції, що здійснюють її придбання для власного споживання без комерційної мети.

5. Заохочення Акції, Головне Заохочення Акції

5.1. Учасники Акції, що виконали всі умови Акції, передбачені цими Правилами, мають можливість отримати Заохочення 1-го рівня та Заохочення 2-го рівня, (надалі – «Заохочення») та/або Головне Заохочення Акції, а саме:

5.1.1. Заохочення 1-го рівня: Кухонне приладдя, один предмет на вибір Учасника Акції з тих, що є в наявності в місцях роботи промо-персоналу Акції, а саме:

5.1.1.1. Trowel/ Віяло для вугілля– у загальній кількості не більше 10 000 шт.;

5.1.1.2. Frisbe/ Фрісбі– у загальній кількості не більше 10 000 шт.;

5.1.1.3. Brush TORCHYN For Cooking / Пензлик брендований «Торчин» – у загальній кількості не більше 6 164 шт.;

Загальна кількість Заохочень 1-го рівня складає не більше 26 164 (двадцять шість тисяч сто шістдесят чотири) шт. на весь строк проведення Акції, за умови наявності Заохочень Акції в місцях роботи промо-персоналу Акції;

5.1.2. Заохочення 2-го рівня: один предмет на вибір Учасника Акції з тих, що є в наявності в місцях роботи промо-персоналу Акції, а саме:

5.1.2.1. Сумка для покупок брендована «Торчин» – у загальній кількості не більше 10 449 шт.;

5.1.2.2. Grill/ Ришівка-гриль – у загальній кількості не більше 10 000 шт.;

5.1.2.3. Patchwork/ Ковдра – у загальній кількості не більше 10 000 шт.;

Загальна кількість Заохочень 2-го рівня складає не більше 30 449 (тридцять тисяч чотириста сорок дев'ять) шт. на весь строк проведення Акції, за умови наявності Заохочень Акції в місцях роботи промо-персоналу Акції.

5.1.3. Головні Заохочення Акції: Велосипед. Загальна кількість Головних заохочень Акції – 4 шт.

Характеристики та зовнішній вигляд Головного Заохочення Акції визначаються на розсуд Організатора Акції або залучених ним третіх осіб.

Зовнішній вигляд Головних Заохочень Акції (Велосипедів) може відрізнятися від зображення на рекламно-інформаційних матеріалах.

Заміна Головного Заохочення Акції (Велосипеду) грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Головне Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

Транспортні й інші витрати Учасника Акції, який одержав право на Головне Заохочення Акції (Велосипед), пов'язані з одержанням такого Головного Заохочення, не компенсуються.

5.2. Загальний фонд Заохочень Акції є обмеженим та складає визначену цими Правилами кількість. Відповідальність Організатора/Виконавця та третіх осіб, які залучені до проведення Акції, обмежується вартістю та кількістю Заохочень Акції, передбачених цими Правилами.

5.3. Загальна кількість Заохочень Акції може бути змінена за рішенням Організатора Акції шляхом внесення відповідних змін до Правил. Організатор залишає за собою право змінити Заохочення Акції. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому в п.2.1. цих Правил.

5.4. Організатор/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочень Акції/Головного Заохочення Акції Учасниками Акції після їх одержання, за неможливістю Учасниками Акції скористатись наданими Заохоченнями Акції/Головним Заохоченням Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень Акції.

5.5. Характеристики Заохочень Акції, зазначені в цьому розділі Правил, їх колір, виробники/зміст/наповнення, тощо визначаються на розсуд Організатора Акції. Зовнішній вигляд Заохочень Акції може відрізнятися від зображень на інформаційних матеріалах та на акційній сторінці сайту та не виправдовувати очікувань Учасників Акції. За якість та характеристики Заохочень Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів.

5.6. Заохочення Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що здобули право на отримання таких Заохочень Акції, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами. Всі Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягають. Грошова компенсація за Заохочення Учасникам не надаватиметься.

6. Умови участі в Акції.

6.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, будь-якій особі, яка відповідає вимогам розділу 3 даних Правил, необхідно:

6.1.1. Для отримання одного з Заохочень 1-го рівня, зазначеного в п.5.1.1. цих Правил:

- придбати будь-яку Акційну продукцію (в кількості не менше 4 (чотири) одиниць);
- зібрати щонайменше 4 (чотири) кришечки салатого кольору від Акційної продукції;
- в період з 20.05.2017 року по 09.07.2017 року включно звернутися до промо-персоналу у Місця обміну (місця роботи промо-персоналу), адреси і графік роботи яких зазначено в розділі 10 цих Правил, та одразу отримати одне з Заохочень 1-го рівня, на вибір з наявних у Місці обміну.

Увага! Заохочення 1-го рівня видаються в обмін на 4 (чотири) кришечки салатого кольору від Акційної продукції. У випадку пред'явлення Учасником Акції будь-яких інших кришечок, вважається, що Учасник Акції не виконав умови, визначені п. 6.1.1. цих Правил, і не має права на отримання Заохочення 1-го рівня.

Увага! Заохочення 1-го рівня отримують Учасники Акції, які виконали умови, визначені в п.6.1.1. цих Правил, за умови наявності Заохочень Акції у відповідних Місцях обміну (місцях роботи промо-персоналу).

6.1.2. Для отримання одного з Заохочень 2-го рівня, зазначеного в п.5.1.2. цих Правил:

- придбати будь-яку Акційну продукцію (в кількості не менше 9 (дев'ять) одиниць);
- зібрати щонайменше 9 (дев'ять) кришечок салатого кольору від Акційної продукції;
- в період з 20.05.2017 р. до 09.07.2017 р. включно звернутися до промо-персоналу у Місця обміну (місця роботи промо-персоналу), адреси і графік роботи яких зазначено в розділі 10 цих Правил, та одразу отримати одне з Заохочень 2-го рівня, на вибір з наявних у Місці обміну.

Увага! Заохочення 2-го рівня видаються в обмін на 9 (дев'ять) кришечок салатого кольору від Акційної продукції. У випадку пред'явлення Учасником Акції будь-яких інших кришечок, вважається, що Учасник Акції не виконав умови, визначені п. 6.1.2. цих Правил, і не має права на отримання Заохочення 2-го рівня.

Увага! Заохочення 2-го рівня отримують Учасники Акції, які виконали умови, визначені в п.6.1.2. цих Правил, за умови наявності Заохочень Акції у відповідних Місцях обміну. У випадку відсутності в Місці обміну жодного із Заохочень 2-го рівня відповідний Учасник Акції, який виконав умови, визначені в п.6.1.2. цих Правил, може на власний вибір обрати будь-яке з наявних у відповідних Місцях обміну Заохочень 1-го рівня.

6.1.3. Для участі у визначенні Переможців, які отримують Головні Заохочення, зазначені в п. 5.1.3. цих Правил:

Учасники Акції, які звернулись в Місця обміну (місця роботи промо-персоналу) та отримали Заохочення 1-го рівня або Заохочення 2-го рівня, можуть в цьому ж Місці обміну (місце роботи промо-персоналу) отримати та заповнити Анкету* (коректно, достовірно та повністю – всі необхідні розділи Анкети) для приймання участі у розіграві Головного Заохочення Акції. Заповнену Анкету Учасник Акції віддає представнику Виконавця (промоутеру) в Місці обміну (місця роботи промо-персоналу) у дні та години роботи персоналу згідно розділу 10 цих Правил. Учасник розуміє та погоджується, що інформація про нього, зазначена у Анкеті, має відповідати паспортним даним Учасника. Учасник несе особисту відповідальність за дані та відомості, що розміщуються ним під час заповнення Анкети та участі в Акції.

Протягом строку проведення Акції представники Виконавця (промоутери) здійснюють збір заповнених Учасниками Акції Анкет з усіх Місць обміну(місця роботи промо-персоналу), серед яких будуть визначатися Переможці, відповідно до умов, зазначених в п. 7.2.-7.5. цих Правил.

* Під Анкетною у цих Правилах мається на увазі Картка-анкета «Горчин».

6.2. Учасник Акції має право брати участь в Акції, за умови виконання всіх умов, що визначені в цих Правилах:

- необмежену кількість разів, при цьому Учасник Акції, може одночасно обрати участь у Акції у будь-який спосіб, визначений в п. 6.1.1. - 6.1.3. даних Правил;

Увага! При цьому один Учасник Акції може отримати в загальній кількості не більше 5 (п'яти) Заохочень 1-го рівня та/або Заохочень 2-го рівня протягом одного дня.

- лише один раз, у спосіб визначений в п. 6.1.3. даних Правил, щодо Головного Заохочення;

6.3. Кількість Заохочень, зазначених в п.5.1.1., 5.1.2. цих Правил, у відповідному Місці обміну, визначається на розсуд Організатора/Виконавця Акції.

7. Визначення Переможців Акції:

7.1. Головні Переможці Акції – це Учасники Акції, які здобули право на отримання Головних Заохочень Акції.

7.2. Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Головних Заохочень Акції, зазначених в п.5.1.3. цих Правил, буде проведено серед усіх Учасників Акції, які станом на відповідну дату проведення визначення Головного Переможця виконали умови участі в Акції, зазначені в розділі 6.1.3. цих Правил, та відповідають вимогам розділу 3 цих Правил, шляхом використання лототрону з Анкетами, які відповідають всім вимогам даних Правил.

7.2.1. Технічний стан лототрону, перевіряється шляхом його контрольного запуску.

Члени Комісії перевіряють Анкети, чи відповідають вони всім вимогам даних Правил, шляхом вибіркової перевірки.

7.2.2. Представники Виконавця змішують всі Анкети, заповнені Учасниками Акції та зібрані за відповідний період, у відповідності до цих Правил, та закладають їх до лототрону.

7.2.3. Із загальної маси Анкет випадковим способом обирається Анкета, інформація щодо Головного Переможця відображається в протоколі. Якщо Анкета не заповнена або частково заповнена і це ускладнює можливість визначення переможця Акції, така Анкета знімається з участі в Акції, як така, що не відповідає умовам цих Правил, та обирається наступна Анкета.

7.2.4. Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Головних Заохочень Акції, зазначених в п. 5.1.3 цих Правил, відбуватиметься серед усіх повністю заповнених Анкет, зібраних персоналом протягом періоду проведення Акції, а саме:

- з 20-го травня 2017 року по 09-те липня 2017 року;

Розіграш Головного Заохочення Акції буде проведено 09.06.2017 року, 23.06.2017 року, 07.07.2017 року, та 21.07.2017 року.

За результатами кожного розіграшу буде визначений 1 (один) Головний Переможець Акції, який отримає одне Головне Заохочення Акції, що вказане у п.5.1.3. цих Правил.

7.3. Під час визначення відповідного Головного Переможця Акції, який отримає Головне Заохочення Акції, зазначене в п.5.1.3. цих Правил, серед повністю заповнених Анкет, на день проведення визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Головного Заохочення Акції у відповідності до п.п. 7.2. цих Правил, формується резервний список (надалі за текстом – «Резервний Список») з:

- 4 (чотирьох) Учасників, що взяли участь у Акції та виконали умови зазначені в цих Правилах, які матимуть право отримати Головне Заохочення Акції, зазначене в п.5.1.3 цих Правил, у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Головного Переможця Акції (надалі за текстом – «Резервні переможці»). Резервні списки Учасників Акції фіксуються Комісією у Протоколах.

7.4. Кожен Учасник Акції протягом строку проведення Акції має право отримати лише одне Головне Заохочення Акції (велосипед) лише за умови дотримання ним/нею Правил Акції. Учасники Акції, які вже отримали Заохочення Акції 1-го та/або 2-го рівня, беруть участь у розіграші Головного Заохочення Акції на загальних підставах.

7.5. Визначення Головних Переможців Акції, які отримують Головні Заохочення Акції, зазначені в п.5.1.3. цих Правил, та Резервних переможців відбувається у присутності уповноваженої Комісії, що складається з 3-х осіб (представників Організатора та/або представників Виконавця або інших осіб, на розсуд Організатора) (далі – Комісія) у дату проведення розіграшу, яка вказана у п. 7.2. цих Правил. Про результати визначення Головних Переможців Акції, які отримують Головні Заохочення Акції, зазначені в п.5.1.3. цих Правил, Комісія складає протокол, що має містити підписи усіх членів Комісії (надалі – Протокол).

7.6. Результати визначення Головних Переможців Акції вважатимуться остаточними та не підлягають оскарженню. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право повторного визначення Головного Переможця Акції, який отримує Головне Заохочення Акції, зазначене в п.5.1.3. цих Правил, та/або Переможців Акції з Резервного Списку у випадку підозри та/або виявлення фальсифікації при участі у Акції з боку відповідного Головного Переможця Акції.

7.7. Представники Виконавця або залучених ним третіх осіб протягом 7 (семи) робочих днів з дати формування Протоколу здійснюють інформування Учасника Акції, який здобув право на отримання Головного Заохочення Акції, що зазначене в п.5.1.3. цих Правил, про те, що він здобув право на отримання відповідного Головного Заохочення Акції шляхом телефонного дзвінка на номер телефону, який був використаний для участі в Акції, відповідно до п.6.1.3. цих Правил (який був вказаний під час заповнення Анкети) та інформування про деталі отримання Головного Заохочення та подальші інструкції стосовно направлення/надання скан-копій документів, що підтверджують особо такого Переможця Акції. Кількість спроб зв'язатися з відповідним Головним Переможцем Акції не може перевищувати 3 (три), та проводиться з 9:00 по 18:00 протягом робочого дня.

Учасники, котрі були визначені у встановленому цими Правилами порядку Головними Переможцями Акції, але з причини несправності роботи контактного телефону або з інших причин, незалежних від Організатора/Виконавця Акції та/або залучених ним осіб, не можуть бути повідомлені про умови отримання Головного Заохочення Акції протягом 7 (семи) робочих днів з моменту визначення Головного Переможця Акції, автоматично позбуваються права отримати Головне Заохочення Акції, в такому випадку таке Головне Заохочення Акції вважатиметься не витребуваним Головним Переможцем Акції, й такий Учасник Акції вже не буде вважатися переможцем Акції й не матиме права претендувати на Головне Заохочення Акції або на одержання від Організатора/Виконавця Акції будь-якої компенсації. Переможцем обирається інший Учасник з «Резервного Списку», відповідно до п. 7.3. цих Правил.

7.8. Організатор та/або Виконавець Акції не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасник Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про право на отримання Головного Заохочення Акції.

8. Порядок та строки вручення Заохочень Акції

8.1. Порядок вручення Заохочень 1-го та 2-го рівнів Акції:

Заохочення 1-го 2-го рівнів Акції отримують Учасники Акції, які виконали умови, визначені в п.6.1.1.-6.1.2. цих Правил за умови наявності Заохочень Акції у відповідному Місці обміну (місцях роботи промо-персоналу) одразу при пред'явленні відповідної кількості кришечок салатого кольору від Акційної продукції у дні та години роботи промо-персоналу (промоутерів) згідно розділу 10 цих Правил у відповідному Місці обміну(місцях роботи промо-персоналу).

8.2. Порядок вручення Головного Заохочення Акції:

8.2.1. Головному Переможцю відповідної хвилі Акції, що здобув право на отримання Головного Заохочення відповідної хвилі Акції необхідно протягом 5 (п'яти) робочих днів від дня, коли Виконавець зв'язався з таким Головним Переможцем Акції, надіслати Організатору та Виконавцю або залученим ним третім особам скан-копії наступних документів (що підтверджують особо такого Переможця Акції):

- копію паспорта громадянина України;
- копію паспорта громадянина України для виїзду за кордон;
- копію реєстраційного номера облікової картки платника податків (довідки про присвоєння податкового номера);
- копії інших документів, визначених Організатором/Виконавцем.

Зазначена вище інформація повинна бути надана таким Учасником Акції як коректна та правдива. Зазначені копії документів повинні бути чіткими та розбірливими для читання при цьому вищезазначені скан-копії документів не підлягають поверненню Учасникам, з чим вони безумовно погоджуються фактом їхньої участі в Акції.

При недотриманні вказаних умов, Головний Переможець розіграшу втрачає право на отримання Головного Заохочення.

Увага! Головний Переможець Акції може отримати Головне Заохочення Акції, лише після заповнення анкети, та надання всіх документів, передбачених в п.п.8.2.1. цих Правил.

8.2.2. Головне Заохочення, а саме Велосипед передається Головному Переможцю Акції, представниками Виконавця Акції за адресою, яку зазначають представники Виконавця Акції, протягом 25 (двадцяти п'яти) календарних днів з моменту надання Виконавцю Акції Головним Переможцем Акції документів, передбачених в п.п.8.2.1. цих Правил. Податковим агентом зі сплати податку на доходи фізичних осіб та військового збору, у зв'язку із врученням Головних Заохочень Акції є Організатор Акції.

8.2.3. У разі відсутності можливості у Головного Переможця, що здобув право на отримання Головного Заохочення, його використовувати з будь-яких причин, вважається, що Головний Переможець свідомо й добровільно відмовився від отримання такого Заохочення. У такому випадку Головний Переможець Акції не має права на отримання будь-якої компенсації від Організатора/Виконавця/третіх осіб залучених до проведення Акції.

8.2.4. У випадку якщо Учасник Акції відмовляється від отримання Головного Заохочення Акції (у письмовій формі) або не надає, передбачені п. 8.2.1. даних Правил, документи у строк, що визначений в даних Правилах, Організатор Акції має право передати право на отримання Головного Заохочення Акції наступному Резервному переможцю.

8.3. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника Акції з даними Правилами. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Головного Заохочення Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

8.4. Організатор/Виконавець не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Акції, Головного Заохочення Акції, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасне виконання) своїх обов'язків Учасниками Акції, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), тощо.

8.5. Головне Заохочення /Заохочення Акції, які залишилися не витребуваними у зв'язку з тим, що Учасник Акції не виконав умови цих Правил, використаються на розсуд Організатора.

8.6. Правилами Акції не передбачено зберігання не витребуваних Головного Заохочення /Заохочень Акції.

9. Інші умови:

9.1. Організатор/Виконавець має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;

- відмовити у видачі Головного Заохочення/ Заохочень Акції Учаснику Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання Головного Заохочення/ Заохочень Акції, згідно цих Правил.

9.2. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Головного Заохочення/ Заохочень Акції. Організатор/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Головного Заохочення /Заохочень Акції. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

9.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.

9.4. Учасники Акції, що здобули право на отримання будь-якого із Заохочень Акції/ Головного Заохочення, не можуть передавати своє право отримати таке заохочення третім особам, передавати таке право у спадщину чи за договором дарування третім особам.

9.5. Будь-яке із Заохочень Акції/ Головне Заохочення Акції може бути отримане Учасником Акції, що здобув право на отримання такого Заохочення/ Головного Заохочення Акції, тільки за умови виконання всіх, без виключення, вимог цих Правил.

9.6. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності за роботу: операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки мобільного зв'язку, внаслідок яких Учасником Акції не було отримано та/або було несвоєчасно отримано Головне Заохочення/ Заохочення Акції, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо особи, адреси, контактної інформації Учасника Акції, та у разі настання обставин непереборної сили. Організатор/Виконавець Акції та/або залучені ними треті особи не несуть відповідальності за Головні Заохочення Акції/ Заохочення Акції, їх якість, їх цілісність після їх передачі Головному Переможцю/Переможцям Акції.

9.7. Організатор/Виконавець Акції не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо зв'язку з ними. Якщо будь-який Учасник Акції, який має право на отримання відповідного Головного Заохочення Акції, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора та/або Виконавця (в тому числі якщо номер телефону або інша інформація про такого Учасника Акції була змінена або була вказана невірно та/або нерозбірливо та інше) не має можливості отримати таке Головне Заохочення Акції Акції, такий Учасник Акції не має права на отримання жодних додаткових подарунків Акції, компенсацій або інших виплат від Організатора та/або Виконавця Акції.

9.8. Будь-яке із Заохочень Акції/Головне Заохочення Акції може бути отримане Учасником Акції, що здобув право на отримання такого Заохочення/Головного Заохочення Акції, тільки за умови виконання всіх, без виключення, вимог цих Правил.

9.9. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками, за винятком випадків, вказаних в даних Правилах та чинному законодавстві України.

9.10. Усі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

9.11. Організатор/Виконавець Акції не відповідають за будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочення Акції/ Головного Заохочення Акції.

10. Графік роботи промо-персоналу Акції та Адресна програма.

10.1. Місця обміну (редемшн-центри), в яких можна обміняти кришечки салатого кольору від Акційної продукції на Заохочення 1-го та 2-го рівнів і отримати та заповнити Анкету для приймання участі у розіграші Головного Заохочення Акції:

№ п/п	Населений пункт (місто)	Найменування	Адреса
1	Бердичів	ринок	вул. Житомирська, 14
2	Бердичів	ринок	вул. Європейська, 124
3	Біла Церква	ринок	вул. 50 років Перемоги, 54
4	Біла Церква	ринок	вул. Куценка, 1
5	Біла Церква	ТМ «Сільпо»	вул. Небесної Сотні, 2а
6	Бориспіль	ринок	вул. Верхній Вал
7	Бориспіль	ринок	вул. Київський шлях, 10
8	Бориспіль	ТМ «Сільпо»	тр. Київська, 76
9	Боярка	ринок	вул. Молодіжна, 61
10	Боярка	ринок	вул. Хрещатик
11	Бровари	ринок	вул. Возз'єднання, 19
12	Бровари	ринок	вул. Короленка, 66
13	Бровари	ТМ «Сільпо»	вул. Київська, 241
14	Буча	ринок	вул. Жовтнева, 80
15	Буча	ринок	вул. Горького, 1
16	Васильків	ринок	вул. Володимирська, 37
17	Васильків	ринок	вул. Декабристів
18	Васильків	ТМ «Сільпо»	вул. Соборна, 64/1
19	Вишгород	ринок	вул. Шолуденка, 15
20	Вишгород	магазин «Вишневий»	вул. Симоненка, 7
21	Вишневе	ринок	вул. Травнева, 1
22	Вишневе	ринок	вул. Жовтнева, 30
23	Вінниця	«Грош-2»	вул. 600-річчя, 21
24	Вінниця	«Грош»	вул. Чехова, 23
25	Вінниця	ринок	вул. Пирогова, 49
26	Вінниця	ринок	оптовий продуктовий ринок «Папаніна» за адресою вул. Короленка, 7
27	Вінниця	ТМ «Сільпо»	вул. 600-річчя, 17
28	Вінниця	ТМ «Сільпо»	вул. Привокзальна, 2/1
29	Гостомель	ринок	вул. Соборна, 108б
30	Гостомель	маг. «Лідія»	вул. Свято-Покровська, 84б
31	Дніпро	ТМ «Сільпо»	вул. Комунарівська, 4
32	Дніпро	ТМ «Сільпо»	вул. Новокримська, 3а
33	Дніпро	ТМ «Сільпо»	вул. Пастера, 6
34	Дніпро	ТМ «Сільпо»	вул. Слави, 5
35	Дніпро	ринок	вул. Шмідта, 2

36	Дніпро	ринок	вул. Байкальська, 6
37	Дніпро	«Варус» («МОСТ-Сіті»)	вул. Глінки, 2
38	Дніпро	ринок	просп. Ювілейний, 23
39	Івано-Франківськ	ринок	вул. Дністровська, 5
40	Івано-Франківськ	Тростянецький м-н	вул. Шухевича, 47
41	Івано-Франківськ	Тростянецький м-н	вул. Симоненка, 31
42	Івано-Франківськ	Тростянецький м-н	вул. Галицька, 120а
43	Івано-Франківськ	ТМ «Сільпо»	вул. Дністровська, 3
44	Івано-Франківськ	ТМ «Сільпо»	вул. Мазепи, 168а
45	Ізюм	ринок	Ринковий в'їзд, 3
46	Іллічівськ	ринок	«Оптовий продовольчий ринок», проспект Небесної Сотні, 38
47	Іллічівськ	ринок	ринок Сокіл, вулиця 1 Травня, 3Р
48	Житомир	ринок	вул. Житній ринок, 1
49	Житомир	ринок	вул. Щорса, 125/127
50	Житомир	ринок	просп. Миру, 11
51	Житомир	ринок	вул. Домбровського, 25
52	Житомир	ТМ «Сільпо»	пл. Житній ринок, 1
53	Запоріжжя	ТМ «Сільпо»	просп. Леніна, 147
54	Запоріжжя	ТМ «Сільпо»	вул. Руставі, 1г
55	Запоріжжя	ринок	просп. Ювілейний
56	Запоріжжя	ринок	вул. 40 років Радянської України
57	Запоріжжя	ринок	вул. Гоголя
58	Запоріжжя	ринок	вул. Малиновського
59	Кам'янське	ринок	вул. Мурахтова, 3
60	Кам'янське	ринок	б-р Будівельників, 1
61	Київ	ТМ «Сільпо»	вул. Борщагівська, 154а
62	Київ	ТМ «Сільпо»	Дніпровська набережна, 33а
63	Київ	ТМ «Сільпо»	вул. Лаврухіна, 4
64	Київ	ТМ «Сільпо»	просп. Правди, 58
65	Київ	ТМ «Сільпо»	вул. Якутська, 8
66	Київ	ринок	вул. Бориспільська, 3
67	Київ	ринок	б-р Кольцова, 12
68	Київ	ринок	вул. Серафимовича, 5
69	Київ	ринок	вул. Ізюмська, 1
70	Ковель	ринок	вул. Лесі Українки, 2
71	Ковель	«Салют»	вул. Лесі Українки, 29а
72	Коломия	ринок	вул. Мазепи, 183
73	Коломия	ринок	площа Ринок, 1
74	Конотоп	ринок	просп. Миру, 7
75	Конотоп	магазин	вул. Успенсько-Троїцька, 55
76	Коростень	ТМ «Сільпо»	вул. Красіна, 11
77	Коростень	ринок	вул. Базарна площа
78	Коростень	ринок	вул. Привокзальна площа
79	Кременчук	ринок	вул. 50 років Жовтня

80	Кременчук	ринок	вул. Першотравнева, 43
81	Кременчук	«Толока»	вул. 60 років Жовтня, 172
82	Кременчук	ТМ «Сільпо»	вул. Халаменюка, 7
83	Кривий Ріг	«Варус» (ТК «Терра»)	м-н 5-й Зарічний, 11к
84	Кривий Ріг	ринок	вул. Подбельського, 26а
85	Кривий Ріг	ринок	вул. Лебедева-Кумача, 1
86	Кривий Ріг	ТМ «Сільпо»	вул. Лермонтова, 37
87	Кропивницький	ринок	вул. В. Перспективна, 53
88	Кропивницький	ринок	вул. Академіка Тамма, 29
89	Кропивницький	ринок	просп. Правди
90	Лозова	ринок	вул. Р. Люксембург
91	Луцьк	«Там Там»	вул. Соборності, 42
92	Луцьк	«Салют»	вул. Дружби народів, 3
93	Луцьк	ринок	вул. Глушець, 1
94	Львів	«Львівхолод»	вул. Хмельницького, 271
95	Львів	«Львівхолод»	вул. Патона, 2/4а
96	Львів	«Львівхолод»	вул. Луганська, 6
97	Львів	«Львівхолод»	вул. Шевченка, 376
98	Львів	«Львівхолод»	вул. Л. Шпитальна, 1
99	Львів	«Львівхолод»	вул. Вашингтона, 8
100	Львів	ТМ «Сільпо»	вул. Б. Хмельницького, 214
101	Львів	ТМ «Сільпо»	вул. Виговського, 100
102	Львів	ТМ «Сільпо»	вул. Під Дубом, 76
103	Маріуполь	ринок	просп. Металургів, 64
104	Маріуполь	ринок	вул. Азовстальська, 70
105	Маріуполь	ринок	просп. Ілліча, 2
106	Мелітополь	ринок	вул. Університетська, 4
107	Мелітополь	ринок	вул. Кірова
108	Мелітополь	ринок	бул. 30 років Перемоги
109	Миколаїв	ринок	продуктовий ринок на Дзержинського, 54
110	Миколаїв	ринок	просп. Леніна, 25д
111	Миколаїв	ринок	просп. Миру, 2
112	Миколаїв	ринок	просп. Леніна, 196б
113	Миколаїв	ТМ «Сільпо»	просп. Центральний, 98
114	Миколаїв	ТМ «Сільпо»	вул. Чкалова, 82
115	Мукачеве	«Сільверленд»	вул. Купальна, 14
116	Мукачеве	«Сільверленд»	вул. Матросова, 19
117	Ніжин	ринок	вул. Московська, 5
118	Ніжин	ринок	вул. Шевченка, 21
119	Ніжин	ТМ «Сільпо»	вул. Незалежності, 36
120	Новоград-Волинський	ринок	вул. Шолом-Алейхема
121	Новоград-Волинський	ринок «Промінь»	Житомирське шосе
122	Одеса	ринок	вул. Пантелеймонівська
123	Одеса	ринок	вул. Терешкової
124	Одеса	ринок	просп. Ак. Глушка/Люстдорфська дорога

125	Одеса	ринок	просп. Маршала Жукова
126	Одеса	ринок	вул. Корольова
127	Одеса	ТМ «Сільпо»	вул. С. Палія, 93а
128	Одеса	ТМ «Сільпо»	просп. Маршала Жукова, 2
129	Олександрія	ринок	вул. Сокальського, 57
130	Олександрія	ринок	вул. Калініна, 55
131			
132	Первомайськ	маг. «Апельсин»	вул. Готвальда, 116
133	Первомайськ	ринок	Центральний ринок, вул. Юрія Гагаріна, 27
134	Полтава	ринок	вул. Н. Базар, 2
135	Полтава	ринок	вул. Шевченка, 48
136	Полтава	ринок	вул. Грушевського, 11
137	Полтава	ринок	пл. Слави, 1
138	Полтава	ринок	вул. Калініна, 45
139	Полтава	ТМ «Сільпо»	вул. Зіньківська, 6/1а
140	Прилуки	ринок	вул. Незалежності, 61
141	Прилуки	ринок	вул. Привокзальна, 1
142	Рівне	ринок	вул. Здолбунівська, 18
143	Рівне	ринок	вул. Київська, 110
144	Рівне	«Сам Маркет»	вул. Княгині Ольги, 1
145	Рівне	ринок	вул. Д. Галицького
146	Рівне	ринок	вул. Шевченка
147	Рівне	ТМ «Сільпо»	вул. Київська, 69
148	Суми	ТМ «Сільпо»	вул. Харківська, 2/2
149	Суми	ринок	вул. Засумська, 2
150	Суми	ринок	вул. СКД, 46
151	Суми	ринок	вул. Інтернаціоналістів, 21
152	Суми	ринок	Покровська площа, 3
153	Стрий	«Львівхолод»	вул. Шевченка, 55
154	Тернопіль	«ТЕКО»	вул. Мазепи, 1
155	Тернопіль	«Тріумф»	вул. Живова, 9
156	Тернопіль	Універсальний ТД	вул. Злуки, 25
157	Тернопіль	«Оріон»	вул. 15 Квітня, 6
158	Тернопіль	ТМ «Сільпо»	вул. Живова, 15а
159	Тернопіль	ТМ «Сільпо»	вул. Текстильна, 28
160	Ужгород	«Вопак»	вул. Капушанська, 35
161	Ужгород	«Вопак»	вул. Яроцька, 2
162	Ужгород	«Дастор»	вул. Собранецька, 89
163	Ужгород	«Сільверленд»	вул. Гагаріна, 38
164	Ужгород	ТМ «Сільпо»	вул. Минайська, 16
165	Умань	Центральний ринок	Центральний ринок
166	Умань	Вечірній ринок	Вечірній ринок
167	Харків	«Рост»	вул. Маршала Жукова, 18а
168	Харків	«Рост»	проїзд Рогатинський, 3
169	Харків	«Рост»	вул. Полтавський шлях, 140
170	Харків	«Рост»	вул. Плеханівська, 135/139
171	Харків	«Рост»	вул. Шевченка, 142а

172	Харків	«Рост»	просп. Перемоги, 61ж
173	Харків	ТМ «Сільпо»	вул. Ак. Павлова, 44б
174	Харків	ТМ «Сільпо»	просп. Московський, 256
175	Харків	ТМ «Сільпо»	просп. Тракторобудівників, 59/56
176	Херсон	ТМ «Сільпо»	вул. Залаегерсег, 18
177	Херсон	ТМ «Сільпо»	просп. Ушакова, 49
178	Херсон	ринок	вул. Белінського, 19
179	Херсон	ринок	вул. Лавренюва, 17
180	Херсон	ринок	вул. Миру, 20
181	Херсон	ринок	просп. 200 років Херсона, 9
182	Хмельницький	«Економ» (Бакалія)	Економ №25 на вул. Соборній, 43
183	Хмельницький	«Економ» (Бакалія)	Львівське шосе, 18
184	Хмельницький	«Економ» (Бакалія)	Вінницьке шосе, 57
185	Хмельницький	ТМ «Сільпо»	вул. Маршала Рибалка, 2а
186	Черкаси	ринок	вул. Смілянська, 44
187	Черкаси	ринок	вул. Шевченка, 345
188	Черкаси	ринок	вул. Гоголя, 224
189	Черкаси	База ОПС	вул. Смілянська, 149
190	Черкаси	ТМ «Сільпо»	вул. Шевченка, 208/1
191	Чернівці	ЛКА Нива	вул. Головна, 200
192	Чернівці	ЛКА Нива	вул. Комарова, 33а
193	Чернівці	ринок	вул. Дмитра Загула, 9
194	Чернівці	ринок	вул. Калинівська, 13
195	Чернігів	ринок	вул. Ринкова, 4
196	Чернігів	ринок	просп. Перемоги, 3
197	Чернігів	ринок	вул. Всіхсвятська, 5
198	Чернігів	ринок	просп. Миру, 207а
199	Чернігів	ТМ «Сільпо»	вул. 77-ї Гвард. Дивізії, 1
200	Шостка	ринок	вул. К. Маркса, 16

10.2. Персонал працює у строк з 20-го травня 2017 року по 09-те липня 2017 року, кожної суботи та неділі.
10.3. Місця обміну (редемпшн-центри) в яких Заохочення 1-го та 2-го рівнів закінчилися до дати закінчення Акції, тобто до 09 (дев'ятого) липня 2017 року, припиняють свою роботу з дати закінчення Заохочень 1-го та 2-го рівнів.

2. Це Доповнення є невід'ємною частиною Додатку до Договору.

3. Це Доповнення складено у 2 (двох) примірниках, що мають однакову юридичну силу, по 1 (одному) примірнику для кожної зі Сторін.

4. Це Доповнення вступає в силу з моменту його підписання Сторонами і діє до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

5. У всьому, що не визначено умовами цього Доповнення, Сторони керуються умовами Договору та Додатку.

6. Зміни та доповнення до цього Доповнення вносяться за згодою Сторін в письмовій формі та підписуються в тому ж порядку, що і це Доповнення.

ЗАМОВНИК:

ВИКОНАВЕЦЬ:

ТОВ «Нестле Україна»

04070 м. Київ, вул. Верхній Вал 72 в літері "А"

код ЄДРПОУ: 32531437,

Банківські реквізити:

п/р: 26004003048400

в "ING Банк Україна", м. Києва

МФО: 300539,

ІПН: 325314326567

Витяг з реєстру платників ПДВ

№ 1528104500094

Начальник відділу логістики

_____ Аксель Мехмет Ероглу

ТОВ «ОЛ МОУШН»

Місцезнаходження:

03113, м. Київ, вул. Івана Шевцова, буд.1,

Код ЄДРПОУ 37535719

Р/р 26007535231 в АТ «Райффайзен Банк Аваль»

МФО 380805

ІПН 375357126590

Тел. (044) 501-14-39

Платник податку на прибуток підприємств

за основною ставкою, передбаченою п.1

ст. 136 ПКУ

Директор

_____ Гущин В.В.